

# EQCO

ÉVOLUTION DU QUÉBEC EN CONSTRUCTION



Jeudi 21 Mars 2024

# PLAN

DE PARTENARIAT 2023

Plaza Rive-Sud, 500 Ave du Golf, La Prairie, Quebec J5R 0A5

PLAZA  
**RIVE-SUD**



CONFÉRENCES  
PROPULSÉES PAR:

LES GRANDS || BÂTISSEURS

---

# NOTRE CONCEPT

Le 21 mars prochain, au Plaza Rive-Sud, se tiendra la toute première édition de l'événement EQCO, qui réunira les acteurs majeurs de l'industrie de la construction résidentielle au Québec. Il s'agira d'une occasion exceptionnelle pour les entrepreneurs, les promoteurs et les professionnels du secteur de réseauter et d'assister à des conférences de haut niveau en vue de contribuer au développement de différents secteurs liés à l'industrie de la construction au Québec.

Les ambassadeurs de l'événement, notamment Hugo Girard, Kim Bruneau et Adam Reid assureront l'animation tout au long de la journée, qui débutera par un discours de bienvenue de Monsieur Jean-Paul Mouradian, Co-Fondateur de l'événement EQCO.

Les participants auront la possibilité de découvrir les dernières pratiques et technologies disruptives dans le hall d'accueil. Parmi les thèmes abordés, citons l'intelligence artificielle, le transport électrique, la robotique, l'internet des objets, les énergies propres et les matériaux innovants. Six conférences animées par des invités de renom, dont les réalisations ont été saluées par leurs pairs, permettront aux participants d'en apprendre davantage sur les stratégies les plus innovantes de l'industrie de la construction et de l'immobilier résidentiel.



Cette journée mémorable se conclura par un somptueux souper gala à l'ambiance envoiante. De plus, une collecte de dons ponctuera cette soirée haute en couleur afin de soutenir la Fondation Hôpital Charles-LeMoine. Ce sera le moment idéal pour tisser des liens professionnels inestimables lors de notre réseautage exclusif.

Au cours de cet événement, les personnes présentes auront le privilège de rencontrer une multitude d'entreprises évoluant dans le secteur de l'habitation au Québec.

EQCO favorise les échanges d'idées et met de l'avant les dernières tendances dans l'industrie de la construction résidentielle. C'est l'occasion parfaite d'établir de nouvelles relations d'affaires et d'élargir son réseau professionnel en interagissant avec des entreprises qui repoussent les limites de la construction résidentielle au Québec.

PRODUIT PAR:



---

# MOT DE BIENVENUE



## JEAN-PAUL MOURADIAN

Co-Fondateur de EQCO / Vice-Président de Construction Covico Inc./ Président et Fondateur de Solutions Marketing JPM / Co-Promoteur du Festival Grand Prix sur Crescent et Vice-Président de Feldman Entertainment Québec Inc.

C'est avec grand plaisir et fierté que je vous souhaite la bienvenue à cet événement important EQCO; Évolution du Québec en Construction. Le Gala de la Conférence sur l'Innovation dans la Construction nous réunit pour célébrer et mettre en lumière l'innovation dans l'industrie de la construction, un secteur qui joue un rôle essentiel dans la transformation et l'évolution de nos communautés.

J'ai l'honneur de vous informer que j'aurai le privilège de m'adresser à vous lors d'un discours de bienvenue. En plus de mon rôle de co-promoteur du Festival Grand-Prix sur Crescent et de vice-président chez Feldman Entertainment Inc, je suis également vice-président de Construction Covico Inc.

Tout au long de ma carrière, j'ai eu l'occasion de contribuer aux industries du divertissement et de la construction, et ces expériences m'ont inculqué une profonde appréciation pour l'esprit d'innovation que nous célébrons aujourd'hui. J'ai appris de première main l'importance de repousser les limites, d'embrasser l'innovation et de m'adapter au paysage en constante évolution de ces domaines dynamiques.

Dans l'industrie de la construction, l'innovation va au-delà des technologies de pointe et des matériaux de pointe ; elle englobe également la façon dont nous concevons nos espaces, gérons nos ressources et encourageons le développement durable. Je suis fier de faire partie d'une communauté dédiée à un avenir plus vert et plus durable, et engagée à encourager des pratiques de construction responsables.

Ce gala de la conférence offre une plate-forme idéale pour que nous partagions nos connaissances, apprenions les uns des autres et stimulions de nouvelles idées. Les orateurs de renom et les experts qui nous rejoignent pour cette occasion nous guideront dans un voyage passionnant à travers les dernières tendances et innovations qui façonnent notre industrie.

J'encourage chacun d'entre vous à venir profiter au maximum de cette soirée en participant à des dialogues significatifs, en réseautant avec vos pairs et en inspirant des changements positifs. Ensemble, nous avons le pouvoir de construire un avenir plus prometteur pour nos communautés.

*Jean-Paul Mouradian*

---

## NOS AMBASSADEURS



### HUGO GIRARD / AMBASSADEUR

Hugo Girard, un individu aux compétences variées, a connu une trajectoire professionnelle remarquable. Ses débuts en tant que policier pour la ville de Gatineau en 1996 ont été le point de départ d'une carrière diversifiée. Aujourd'hui, il se distingue en tant que coach de remise en forme, animateur télévisé, conférencier et ambassadeur de BMR. Mais Hugo Girard ne s'arrête pas là : il possède un riche passé en tant qu'athlète de force, bodybuilder et organisateur de championnats d'hommes forts. Son esprit entrepreneurial se manifeste par la gestion de gammes de suppléments alimentaires ainsi que ses vêtements de travail Hugo Strong.



### KIM BRUNEAU / AMBASSADRICE

En 2008, Kim Bruneau entame sa carrière dans le secteur immobilier au sein d'une entreprise spécialisée dans les services commerciaux. Grâce à ses études en communication et en design d'intérieur, elle s'oriente naturellement vers les projets résidentiels. Son intérêt passionné pour l'univers de la construction et des nouveaux projets immobiliers la conduit à contribuer à de multiples initiatives sur la Rive-Sud ainsi que dans diverses localités de l'île de Montréal. Son expertise s'affine dans l'art de la vente sur plan. C'est ainsi qu'elle a fondé sa propre entreprise, spécialisée dans la vente et la promotion de projets de construction neuve.



### ADAM REID / MAÎTRE DE CÉRÉMONIE

Adam est un maître de cérémonie bilingue récompensé à plusieurs reprises, qui a animé des centaines d'événements, de spectacles et de galas pour des marques à travers l'Amérique du Nord. Sa passion pour la croissance personnelle, associée à ses réalisations de vie, l'ont positionné en tant que conférencier d'ouverture irréfutable. Sa présentation intitulée "CHANGEZ DE PERSPECTIVE. CHANGEZ DE VIE." permettra aux auditeurs de se sentir plus aptes à voir le monde à travers des lentilles plus claires. L'objectif ? Vous fournir les outils pour identifier où des changements sont nécessaires dans votre vie quotidienne et comment passer à l'action dès aujourd'hui.

---

# NOS CONFÉRENCIERS



**Vincent H. Kou** Directeur des investissements et du développement en chef - Groupe Brivia

M. Vincent Kou est responsable des acquisitions, des investissements et des partenariats incluant les relations avec les investisseurs et les relations publiques chez Groupe Brivia. De plus, M. Kou supervise le département pré-construction & planification ainsi que celui des ventes & marketing. Avant de se joindre au Groupe Brivia, il a occupé plusieurs postes importants au sein de l'équipe juridique et commerciale chez la multinationale minière, Rio Tinto, en œuvrant à l'international pendant 15 ans et qui l'a mené à travailler à Shanghai, Beijing et Hong Kong.



**Mike Jager** Co-Fondateur - Rosefellow

Mike Jager, co-fondateur et coprésident visionnaire de Rosefellow, est à la tête d'une centrale de développement immobilier dynamique dont le siège social se trouve dans la ville de Montréal. Faisant équipe avec son partenaire et coprésident, Sam Tsoumasous, Mike a mené Rosefellow à un succès fulgurant depuis sa création en 2019. En peu de temps, l'entreprise a accumulé un portefeuille impressionnant de plus de 25 millions de pieds carrés de terrains aménageables, auxquels s'ajoutent 3,5 millions de pieds carrés consacrés à des projets en cours. Rosefellow a pour mission de sortir de la norme dans son domaine en repoussant constamment les limites de l'innovation durable.



**Bobby Correia** EMBA - Directeur Général - Rinox Group

Au cours des deux dernières décennies, il a eu le privilège d'évoluer au sein de chaque département de Rinox, passant d'un travail d'été consistant à empiler des briques et des pavés à des rôles clés au sein de l'entreprise. Le cœur du Groupe Rinox réside dans la fabrication de pavés en béton et de murs de soutènement, mais au fil des années, l'entreprise a étendu sa gamme pour inclure une variété de matériaux de construction tels que la maçonnerie, le revêtement extérieur haut de gamme en aluminium (Rialux), des produits de maçonnerie, et des piscines en fibre de verre (Dolphin et Aquarino).



**Anik Girard** Directrice générale et éditrice - Groupe Constructo

À la fois leader et gestionnaire avec une solide expérience en direction générale et en planification stratégique d'une organisation B2B, elle contribue au succès durable et à la croissance de l'entreprise qu'elle gouverne. Passionnée des gens, elle décrit son rôle comme facilitateur pour les membres de son organisation. Son but est de leur éliminer les embuches inutiles afin que chacun puisse demeurer passionné par son travail et par le fait même puisse arriver à dépasser ses objectifs.



**Laurent Messier** Chef de la direction et associé - Groupe Devimco

Fort de plus de 15 ans d'expérience dans le domaine financier, il rejoint Devimco Immobilier en 2014 où il supervise l'établissement des partenariats, du financement, des budgets et des transactions. Depuis 2020, Laurent est l'associé en charge du développement du site Solar au sein de l'entreprise.



**Claude Marcotte** Vice-Président Exécutif et Associé - Carbonleo

Fort de sa riche expérience acquise pendant plus de 30 années, Claude Marcotte est une référence dans le domaine de l'immobilier. En effet, il a notamment participé à la planification du quartier Griffintown et à la mise en œuvre de la Tour des Canadiens et du projet Bois-Franc. Aujourd'hui vice-président et associé chez Carbonleo, il est responsable de la gestion des ententes avec les acteurs municipaux ainsi qu'avec les consultants externes impliqués dans la planification et la réalisation des projets de Carbonleo.

---

# PROGRAMME DE COMMANDITE

## Commanditaire en titre

En tant que commanditaire en titre, vous serez le partenaire de premier plan de la première édition de notre événement conférence. Vous bénéficierez d'une visibilité exceptionnelle auprès de votre public cible, renforçant ainsi votre position de leader incontesté dans votre secteur et votre image de marque. Vous obtiendrez l'exclusivité de soit votre catégorie d'expertise, de votre service ou de votre produit.

### Visibilité maximale :

- Votre Logo comme commanditaire en titre fera partie du logo de EQCO;
  - o Il sera inclus au-dessus du logo de EQCO.
  - o Il sera partout où le logo de l'événement sera affiché ; réseaux sociaux, site web, affichage physique lors de l'événement (mur multimédia/ écrans/ etc.).
- Votre logo sera diffusé sur les réseaux sociaux de EQCO lors d'une publication vous annonçant comme commanditaire en titre.
- Votre logo sera dans la section commanditaire du site web officiel de EQCO.
- Votre entreprise aura une publication annonçant vos services/produits ou expertises sur nos réseaux sociaux.
- Votre logo sera sur tous nos affichages LED dans la salle de l'événement. (Grands et petits formats)
- Des bouteilles d'eau personnalisées avec votre logo seront distribuées aux invités.
- Votre logo identifiera votre table lors du Gala.
- Votre logo en tant que commanditaire en titre sera inclus dans le post-mortem de l'événement.

### Mention :

- Droits de nomination en tant que commanditaire en titre.
- Mention spéciale du commanditaire en titre lors du Gala par le Maître de cérémonie.
- Reconnaissance publique de votre engagement en tant que commanditaire en titre par l'équipe, sur scène et dans les médias.

### Exposition médiatique :

- Votre logo en tant que commanditaire en titre de EQCO sera sur la page couverture du livret de l'événement.
- Les pages centrales du livret de l'événement seront réservées pour mettre en valeur les produits, services ou expertise de votre entreprise.  
(Contenu publicitaire fourni par le commanditaire)
- Votre logo sera en dominance sur le step & repeat du mur média parmi les autres commanditaires.
- Votre logo en tant que commanditaire en titre sera en dominance dans la photobooth et sur les photos souvenirs prises des invités.

### Inclusions et privilèges VIP à l'événement pour vos dix (10) invités:

Une passe pour la journée entière de l'événement EQCO qui inclut :

- Cocktail de bienvenue avec service de café/thé, de jus et viennoiseries,
- Un buffet pour dîner avec des délices gourmands,
- Accès à toutes les conférences sur l'Évolution de la Construction au Québec,
- Un cocktail dînatoire avec des bouchées raffinées froides et chaudes avec un service de bouteille de champagne réservé exclusivement pour vos invités,
- Souper-gala 3 services sur une table personnalisée pour vos 10 invités avec un service de bouteille de champagne réservé exclusivement pour vos invités.

### Zone d'activation spéciale :

La moitié de la salle Héron et Agami vous sera dédiée pour la présentation de votre entreprise de manière plus nichée pour la durée entière de l'événement.

Une (1) table de 10 pieds et un (1) écran LED inclus.  
(Le commanditaire est responsable de son activation)



---

# PROGRAMME DE COMMANDITE

## Commanditaire présentateur

En tant que commanditaire présentateur, vous occuperez une place de choix en tant que partenaire majeur de notre événement conférence. Vous bénéficierez d'une visibilité et d'une reconnaissance exceptionnelles auprès de votre public cible et vous serez associé à l'une des parties les plus importantes de notre événement, renforçant ainsi votre position de leader dans votre secteur. Vous obtiendrez l'exclusivité de soit votre catégorie d'expertise, de votre service ou de votre produit.

### Visibilité maximale :

- Votre Logo comme commanditaire en titre fera partie du logo de EQCO avec la mention "Présenté par";
  - o Il sera inclus en dessous du logo de EQCO.
  - o Il sera partout où le logo de l'événement sera affiché ; réseaux sociaux, site web, affichage physique lors de l'événement (mur multimédia/ écrans/ etc.).
- Votre logo sera diffusé sur les réseaux sociaux de EQCO lors d'une publication vous annonçant comme commanditaire présentateur.
- Votre logo sera dans la section commanditaire du site web officiel de EQCO.
- Votre entreprise aura une publication annonçant vos services/produits ou expertises sur nos réseaux sociaux.
- Votre logo sera sur tous nos affichages LED dans la salle de l'événement. (Grands et petits formats)
- Votre logo identifiera votre table lors du Gala.
- Votre logo en tant que commanditaire présentateur sera inclus dans le post-mortem de l'événement.

### Mention :

- Mention spéciale du commanditaire présentateur lors du Gala par le Maître de cérémonie.

### Exposition médiatique :

- Votre logo en tant que commanditaire présentateur de EQCO sera sur la page couverture du livret de l'événement.
- La première page du livret de l'événement sera réservée pour mettre en valeur les produits, services ou expertise de votre entreprise.  
(Contenu publicitaire fourni par le commanditaire)
- Votre logo sera en deuxième rang en dominance sur le step & repeat du mur média parmi les autres commanditaires.
- Votre logo sera dans la photobooth en dominance secondaire et sur les photos souvenirs prises des invités.

### Inclusions et privilèges VIP à l'événement pour vos dix (10) invités:

- Une passe pour la journée entière de l'événement EQCO qui inclut :
- Cocktail de bienvenue avec service de café/thé, de jus et viennoiseries,
  - Un buffet pour dîner avec des délices gourmands,
  - Accès à toutes les conférences sur l'évolution de la Construction au Québec,
  - Un cocktail dînatoire avec des bouchées raffinées froides et chaudes
  - Souper-gala 3 services sur une table personnalisée pour vos 10 invités

### Zone d'activation spéciale :

La moitié de la salle Héron et Agami vous sera dédiée pour la présentation de votre entreprise de manière plus nichée pour la durée entière de l'événement.  
Une (1) table de 10 pieds et un (1) écran LED inclus.  
(Le commanditaire est responsable de son activation)



---

# PROGRAMME DE COMMANDITE

## Commanditaire(s) collaborateur(s) (4)

En tant que commanditaire collaborateur, vous aurez l'opportunité de vous associer à notre événement conférence et de bénéficier d'une exposition accrue auprès de votre public cible. Vous pourrez promouvoir votre entreprise auprès d'une audience engagée et motivée, tout en renforçant votre image de marque et en établissant des connexions avec une communauté de votre secteur. Vous obtiendrez l'exclusivité de soit votre catégorie d'expertise, de votre service ou de votre produit.

### Visibilité maximale :

- Votre logo sera diffusé sur les réseaux sociaux de EQCO lors d'une publication vous annonçant comme commanditaire collaborateur.
- Votre logo sera dans la section commanditaire du site web officiel de EQCO.
- Votre entreprise aura une publication annonçant vos services/produits ou expertises sur nos réseaux sociaux.
- Votre logo sera sur tous nos affichages LED dans la salle de l'événement. (Grands et petits formats)
- Votre logo identifiera votre table lors du Gala.
- Votre logo en tant que commanditaire collaborateur sera inclus dans le post-mortem de l'événement.

### Mention :

- Mention spéciale du commanditaire en titre lors du Gala par le Maître de cérémonie.

### Exposition médiatique :

- Votre logo en tant que commanditaire collaborateur de EQCO sera sur la page couverture verso du livret de l'événement.
- Une page du livret de l'événement pour mettre en valeur les produits, services ou expertise de votre entreprise. (Contenu publicitaire fourni par le commanditaire)
- Votre logo sera sur le step & repeat du mur média parmi les autres commanditaires.
- Votre logo sera présent dans la photobooth et sur les photos souvenirs prises des invités.

### Inclusions et privilèges VIP à l'événement pour vos dix (10) invités:

Une passe pour la journée entière de l'événement EQCO qui inclut :

- Cocktail de bienvenue avec service de café/thé, de jus et viennoiseries,
- Un buffet pour dîner avec des délices gourmands,
- Accès à toutes les conférences sur l'évolution de la Construction au Québec,
- Un cocktail dînatoire avec des bouchées raffinées froides et chaudes
- Souper-gala 3 services sur une table personnalisée pour vos 10 invités

### Zone d'activation spéciale :

Un des quatre (4) espaces d'exposition vous sera attribué dans le hall d'accueil pour la durée de l'événement pour la présentation de votre entreprise.

Une (1) table de 10 pieds et un (1) écran LED inclus.  
(Le commanditaire est responsable de son activation)





---

# PROGRAMME DE PARTENARIAT

## Partenaires officiels

En tant que partenaire officiel, vous aurez l'opportunité de bénéficier d'une visibilité significative auprès de votre public cible en tant que soutien précieux de notre événement conférence. Vous pourrez promouvoir votre entreprise de manière efficace et étendue, tout en renforçant votre présence sur nos différentes plateformes médiatiques.

### Inclusions :

- Deux (2) billets d'admission générale pour la journée entière comprenant les conférences et le gala.
- Un (1) Spot publicitaire de 15 secondes qui sera diffusé en rotation parmi d'autres sur 15 écrans LED à travers l'événement pour capter l'attention du public et renforcer la notoriété de votre entreprise.  
(Vidéo publicitaire en format MOV sans son fourni par le partenaire)
- Publication d'un (1) message avec un visuel de votre entreprise sur les réseaux sociaux de EQCO afin d'atteindre une audience plus large et engagée.  
(Message et visuel fournis par le commanditaire)
- Une page publicitaire dans le livret EQCO accompagnée d'une présentation détaillée des services, produits ou expertises de votre entreprise, ainsi que de vos coordonnées directes pour faciliter les interactions et le réseautage avec les participants.  
(Contenu publicitaire fourni par le partenaire)

## Showcase d'entreprise

En tant que partenaire officiel, vous aurez l'opportunité de bénéficier d'une visibilité significative auprès de votre public cible en tant que soutien précieux de notre événement conférence. Vous pourrez promouvoir votre entreprise de manière efficace et étendue, tout en renforçant votre présence sur nos différentes plateformes médiatiques.

### Inclusions :

- Un (1) kiosque de présentation pour la durée entière de l'événement dans le hall d'accueil, où vous pourrez mettre en avant les innovations, projets récents ou services de votre entreprise de manière captivante.  
Une (1) table de 6 pieds et un (1) écran LED inclus.  
(L'entreprise en showcase est responsable de son activation)
- Droit d'offrir des cadeaux, de faire un concours ou de présenter des offres promotionnelles.



---

# NOS TARIFS HORS COMMANDITE

## A- Un (1) Billet d'Admission Générale - 750 \$

Une journée exceptionnelle de conférences sur l'évolution de la construction au Québec vous attend suivi d'un Souper Gala 3 services.

- **Cocktail de Bienvenue (10h00 - 11h00) :**
  - Accueil chaleureux, café frais, viennoiseries.
  - Discours d'ouverture par Mr. Jean - Paul Mouradian.
- **Dîner Buffet (12h00 - 13h15) :**
  - Des délices gourmands seront servis sous forme de Buffet dans le Hall d'accueil.
- **Conférences sur l'évolution de la Construction au Québec (13h30 à 15h/ 16h à 17h30) :**
  - Six conférences captivantes par des experts de l'industrie.
  - Sujets : innovation technologique, durabilité, gestion de projets, etc.
- **Cocktail Dînatoire (15h00 - 16h00) :**
  - Bouchées raffinées chaudes et froides (canapés gourmands, mini - sandwiches artistiques, quiches et tartes miniatures)
- **Souper Gala 3 Services (19h00 - 00h00) :**
  - La soirée se conclura par un somptueux souper-gala et spectacle en trois services, mettant en vedette une cuisine exceptionnelle du traiteur PMG. Sélection à partir d'un menu de plats variés classiques ou innovants. Une occasion pour vivre une expérience unique en créant ainsi des souvenirs mémorables ornés de belles rencontres.

## B- Une (1) Table VIP - 7 500 \$

En tant que leader visionnaire de votre secteur d'activité, ce choix simple est pour vous si vous recherchez une expérience inoubliable qui vous permettra de marquer votre présence de manière significative lors de cet événement exclusif sur l'avenir de la construction au Québec. Optez pour une Table VIP (10 personnes) et profitez de tous les avantages de l'admission générale, agrémentés d'option bonus exclusives conçues pour mettre en valeur votre entreprise et renforcer votre impact.

### • Inclusions :

- 10 Billets d'Admission Générale pour la journée entière (Valeur de 750 \$ par personne)
- Une (1) table entière pour le souper-gala
- Identification de votre table pour le souper-gala avec votre logo; mettant ainsi de l'avant votre présence et votre engagement envers l'événement.

---

# PLAN DE SALLE

Notre événement à venir promet d'être une expérience exceptionnelle, et pour vous assurer de tirer le meilleur parti de chaque moment, voici un aperçu détaillé de notre plan de salle soigneusement orchestré :

## Héron Impérial :

Cette salle sera le cœur de notre événement, où des experts partageront leurs idées et leurs visions. Les conférences se tiendront ici, fournissant une plateforme idéale pour l'échange de connaissances et d'inspirations.

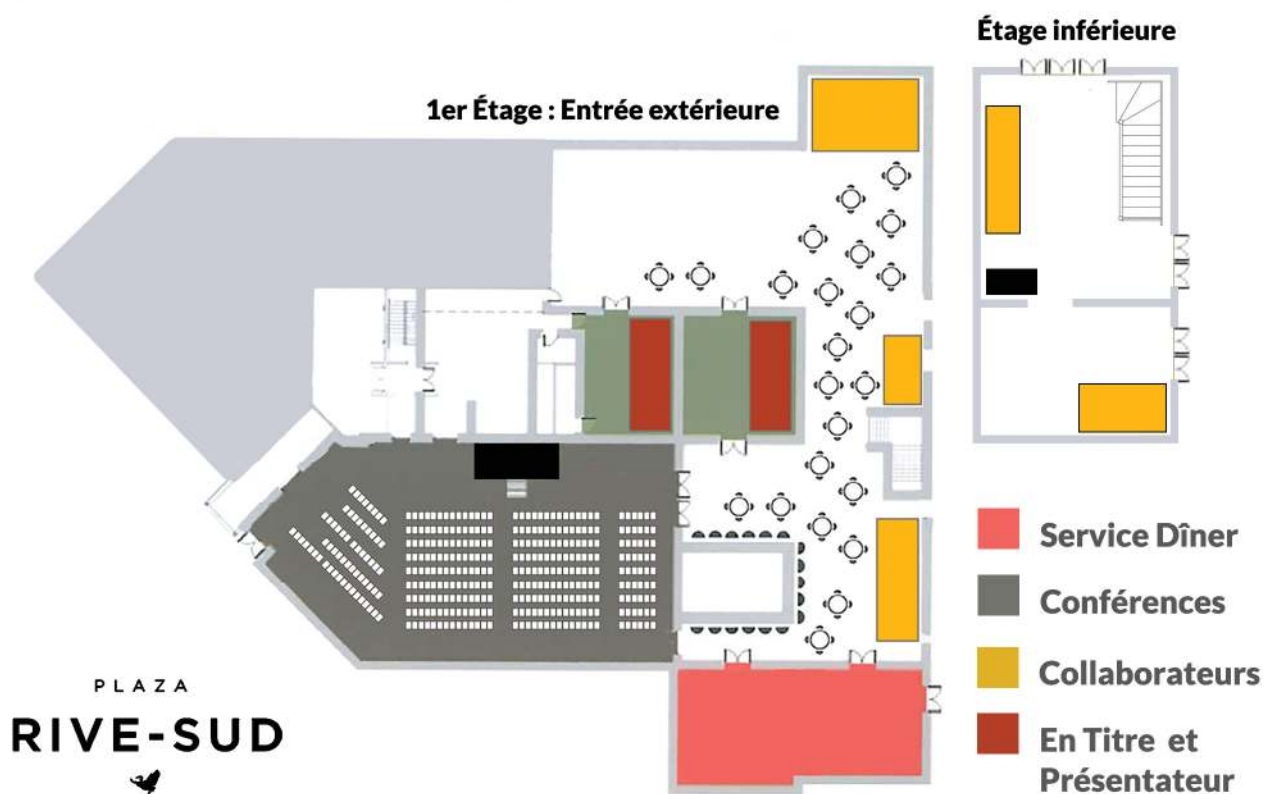
## Le Hall d'Accueil :

Cette section sera dédiée à nos commanditaires collaborateurs et les 4 showcase d'entreprise. Chaque compagnie partenaire aura l'opportunité de présenter ses produits, services, et innovations de manière personnalisée. C'est l'endroit où les relations d'affaires se renforceront et où les partenariats se concrétiseront. Cette section sera ouverte pour la durée complète de l'événement.

## Héron Agami ou Cendré :

Les commanditaires en Titre et Présentateur auront une place d'honneur dans ces salles pour mettre en avant leur entreprise, leurs réalisations, et leurs valeurs lors de présentations spéciales. Ces salles offriront également un espace privilégié pour les rencontres avec leurs clients et partenaires au cours de la journée. L'horaire d'ouverture de ces sections seront à la discrétion des commanditaires.

Nous avons soigneusement conçu ce plan de salle pour garantir que chaque moment de notre événement soit optimal pour nos participants, nos partenaires, et nos commanditaires. Nous sommes impatients de vous accueillir dans cet environnement dynamique où les idées s'épanouiront, les partenariats se renforceront, et les entreprises brilleront.



# DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

# PROGRAMMATION

	ARRIVÉE ET INSCRIPTION	●	10h00 À 11h00
<i>Mimosa et station de café</i>	COCKTAIL DE BIENVENUE	●	10h00 À 11h00
	MOT DE BIENVENUE	●	11h30 À 11h45
	PRÉSENTATION DES CONFÉRENCES	●	12h00 À 13h15
	DÎNER	●	12h00 À 13h15
	EXPOSITIONS <i>Hall d'Accueil</i>	●	12h00 À 13h15
	CONFÉRENCE GÉNÉRALE <i>1<sup>ER</sup> INVITÉ</i>	●	13h30 À 13h50

PROPULSÉES PAR :

INNO || MAGAZINE

	CONFÉRENCE 2	●	14h00 À 14h20
	CONFÉRENCE 3	●	14h30 À 15h00
	COCKTAIL DINATOIRE	●	15h00 À 16h00
	CONFÉRENCE 4	●	16h15 À 16h30
	CONFÉRENCE 5	●	16h30 À 16h45
	CONFÉRENCE 6	●	16h45 À 17h00
	CONFÉRENCE DES INVITÉS D'HONNEUR	●	17h00 À 17h30
	TEMPS LIBRE	●	17h30 À 19h00
	SOUPER GALA	●	19h00 À 00h00

---

# FAIRE UNE DIFFÉRENCE

Nous sommes fiers d'annoncer notre collaboration avec la Fondation Hôpital Charles-LeMoyne dans le cadre de notre événement de conférences en construction.

Ce partenariat reflète notre vœu de participer activement à l'amélioration de la santé et du bien-être de notre communauté. Nous sommes donc déterminés à soutenir la Fondation Hôpital Charles-LeMoyne de manière significative. Ainsi, une partie des profits sera remise à la Fondation.

Notre engagement va encore plus loin! Lors du souper-gala, nous mettrons de l'avant un encan de produits haut-de-gamme afin d'offrir aux participants l'opportunité d'acquérir des produits exceptionnels tout en appuyant la cause. Les sommes versées permettront de répondre aux besoins urgents de l'Hôpital Charles-LeMoyne.

Ensemble, nous pouvons faire la différence dans la vie des patients et des familles de l'Hôpital Charles-LeMoyne!



# NOS PARTENAIRES

## NOS PARTENAIRES DE CONFÉRENCES

CARBONLEO



## PARTENAIRES PROPULSEURS DE CONFÉRENCES

LES GRANDS ||| BÂTISSEURS INNO ||| MAGAZINE

## PARTENAIRES DE CO-PRODUCTION DE EQCO



## FONDATION DE CHOIX POUR EQCO 2024



## PARTENAIRES AUDIOVISUELS



**CONTACTEZ-NOUS SI VOUS SOUHAITEZ  
DEVENIR COMMANDITAIRE DE EQCO :**



**Agence de Commandites  
JPM Marketing Solutions  
6300 Avenue Auteuil, suite 222  
Brossard, QC, J4Z 3P 2  
514-835-2328**



# EQCO

ÉVOLUTION DU QUÉBEC EN CONSTRUCTION

CONFÉRENCES ET GALA

INNO || MAGAZINE

La véritable **Innovation** dans le monde de la construction réside dans notre capacité à construire des édifices qui non seulement consomment moins d'énergie, mais qui en produisent également.

---

[www.eqco.ca](http://www.eqco.ca)

